

REGULAMIN KONKURSU **„Liga Mistrzów Afiliacji - edycja trzecia”**

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin określa zasady Konkursu „Liga Mistrzów Afiliacji - edycja trzecia” oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Zwycięzców Konkursu.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej: konkurs.inis.pl oraz serwisów internetowych:
 - Facebook i jest ogłoszony w ramach konta: <https://www.facebook.com/Inis.system>
 - Instagram i jest ogłoszony w ramach konta: <https://www.instagram.com/inis.pl/>
 - LinkedIn i jest ogłoszony w ramach konta: <https://www.linkedin.com/company/inispl>
3. Organizatorem Konkursu oraz Fundatorem Nagród jest: INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ulicy Raciborskiej 35a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366948, NIP: 6423128785, kapitał zakładowy w wysokości 264 500,00 PLN.
4. Celem Konkursu jest promocja wybranych usług własnych Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz Politykę prywatności.
7. Pełna treść Regulaminu i Polityki prywatności znajduje się pod następującym adresem: konkurs.inis.pl

II. Definicje:

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Organizator, Fundator** – INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ulicy Raciborskiej 35a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366948, NIP: 6423128785, kapitał zakładowy w wysokości 264 500,00 PLN.
2. **Konkurs** – niniejszy Konkurs pod nazwą „Liga Mistrzów Afiliacji - edycja trzecia” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu wraz z załącznikami, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu oraz Osób nagrodzonych, który reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. **Regulamin sieci afiliacyjnej INIS** - regulamin sieci reklamowej INIS sp. z o.o. dostępny na stronie: <https://www.inis.pl/regulamin-sieci-reklamowej>
5. **Uczestnicy Konkursu** – współpracujących z Organizatorem wydawcy sieci afiliacyjnej INIS, którzy dokonali prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie: konkurs.inis.pl oraz spełniają wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Wydawca** – współpracujący z Organizatorem wydawca sieci afiliacyjnej INIS posiadający aktywne konto w sieci afiliacyjnej INIS.
7. **Nowy program** – program afiliacyjny dostępny w sieci INIS, do którego Wydawca:
 - a) dołączył po rozpoczęciu Konkursu, lub b) był do niego wcześniej zapisany, ale nie wygenerował w nim żadnej konwersji (akcji) w sierpniu i wrześniu 2025 r.
8. **Zadanie Konkursowe** – wskazane w rozdziale V Regulaminu działania, które muszą być wykonane przez Uczestnika Konkursu.
9. **Nagrody** – ufundowane przez Fundatora nagrody, wskazane w treści postanowień rozdziale VII Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
10. **Laureaci Konkursu** – Uczestnicy Konkursu, którzy osiągną najwyższe wyniki w Zadaniu Konkursowym na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.
11. **Osoby nagrodzone** – wskazana przez Laureatów Konkursu osoby fizyczne, która łącznie spełniając następujące warunki: odpowiadają po stronie Uczestnika za współpracę z Organizatorem; najpóźniej w dniu ogłoszenia wyników Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; wyraziły zgodę na wzięcie udziału w Konkursie w charakterze Osoby nagrodzonej oraz akceptują treść Regulaminu Konkursu i Polityki prywatności.

12. **Facebook** – serwis internetowy, dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/>
13. **Instagram** – serwis internetowy, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/>
14. **LinkedIn** – serwis internetowy, dostępny pod adresem <https://pl.linkedin.com/>

III. Warunki Uczestnictwa w Konkursie:

1. Do Konkursu mogą przystąpić podmioty, które zapoznały się z treścią Regulaminu Konkursu dostępnego pod następującym adresem: konkurs.inis.pl i akceptują go w całości.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez uzupełnienie przez osobę uprawnioną przez wydawcę elektronicznego formularza dostępnego na stronie konkurs.inis.pl. Aby przystąpić do Konkursu należy dokonać zgłoszenia na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Z chwilą mailowego potwierdzenia przez Organizatora skutecznego zgłoszenia wydawcy do Konkursu wydawca staje się Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób i inne osoby pozostające z nimi w stosunku służbowym lub faktycznym. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

IV. Okres Trwania Konkursu:

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.10.2025 r. i trwa do 30.11.2025 r. o godz. 23:59:59.
2. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w dowolnym momencie w trakcie trwania Konkursu, na zasadach określonych w Regulaminie.

V. Zadanie Konkursowe:

1. Zadanie Konkursowe składa się z dwóch elementów, które muszą być spełnione przez Uczestników łącznie:
 - 1) Osiągnięcie przychodu bazowego - Uczestnik Konkursu musi wygenerować w każdym miesiącu trwania Konkursu przychód (przed walidacją) na poziomie co najmniej 500,00 zł netto.
 - 2) Spełnienie zadania konkursowego w przynajmniej jednej z dwóch Kategorii rywalizacji (Kategorii wskazanych poniżej). Każdy Uczestnik zgłaszający się do Konkursu automatycznie bierze udział w obu Kategoriach. Nagroda zostanie przyznana w tej Kategorii, w której Uczestnik zajął wyższe miejsce w tabeli końcowej.
 - a) **Kategoria 1 „Zostań Mistrzem Wzrostu”** - Organizator oceniać będzie wzrost dynamiki przychodów generowanych (przed walidacją) przez danego Uczestnika Konkursu w okresie trwania Konkursu w stosunku do łącznych przychodów wygenerowanych przez Uczestnika w okresie dwóch miesięcy kalendarzowych poprzedzających dzień rozpoczęcia Konkursu (przychód bazowy); z zastrzeżeniem, że Organizator zaliczać będzie Uczestnikowi wyłącznie dodatkowo dynamiki wzrostu przychodów w Konkursie w relacji do przychodu bazowego; dynamika będzie wyrażana przez Organizatora procentowo.
 - b) **Kategoria 2 „Zostań Mistrzem Ekspansji”** - Organizator oceniać będzie liczbę nowych programów afiliacyjnych (wg definicji z rozdziału II pkt 7. niniejszego regulaminu), w których Uczestnik wygenerował co najmniej jedną konwersję (akcję) w trakcie trwania Konkursu. Do rankingu zaliczane programy, do których Uczestnik:
 - a) dołączył po rozpoczęciu Konkursu
 - b) był do niego wcześniej zapisany, ale nie wygenerował w nim żadnej konwersji (akcji) w sierpniu i wrześniu 2025 r.
- W przypadku gdy Uczestnicy przystąpią do takiej samej liczby nowych programów afiliacyjnych o pozycji w rankingu Kategorii nr 2 każdorazowo decyduje wyższa liczba konwersji wygenerowanych przez Uczestnika w nowo promowanych programach.
2. Na poczet wyników, o których mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej Organizator zalicza wartość wygenerowanego przychodu/akcji przez Uczestników ze wszystkich dostępnych programów w ramach sieci afiliacyjnej INIS, w których danych Uczestnik bierze udział. Decyzję o zgłoszeniu się do danego programu podejmuje wydawca, z tym zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja o dołączeniu wydawcy do danego programu podejmowana jest przez INIS sp. z o.o., która bada m.in. czy działalność wydawcy zbieżna jest z celem danego programu afiliacyjnego) zgodnie z treścią Regulaminu sieci afiliacyjnej INIS.

3. W przypadku dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu w trakcie jego trwania, osiągnięte przez współpracujących już z Organizatorem wydawców przychody przed datą przystąpienia do Konkursu, ale w ramach czasu trwania Konkursu zostaną mu zaliczone pod warunkiem spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1 pkt 1 powyżej.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczania danego Zadania Konkursowego z uczestnictwa w Konkursie w przypadku gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik działa niezgodnie z Regulaminem sieci afiliacyjnej INIS. W wypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu na ponowne przystąpienie (w przyszłych edycjach) wymagana jest wyraźna zgoda Organizatora. Wykluczenie przez Organizatora danego Zadania Konkursowego nie wyłącza możliwości Organizatora do wyciągnięcia względem wydawcy innych konsekwencji przewidzianych w Regulaminie sieci afiliacyjnych, w tym w szczególności do nałożenia kary pieniężnej.
5. Uczestnik, który założył nowe konto w sieci afiliacyjnej INIS po rozpoczęciu Konkursu, może brać udział wyłącznie w Kategorii 2, o której mowa w rozdziale V ust. 1 pkt 2 lit. b) Regulaminu – oceniającej liczbę promowanych programów. Wynika to z braku możliwości wykonania porównania jego wyników przychodowych z okresem referencyjnym (sierpień-wrzesień 2025 r.).
6. W przypadku kampanii realizowanych w comiesięcznych cyklach pomimo zmiany ich nazwy (zwłaszcza kampanie mailingowe) Organizator bierze pod uwagę wszystkie kampanie realizowane przez wydawcę dla danego reklamodawcy (np. Kampania Reklamodawca_Styczeń, Kampania, Reklamodawca_Luty itd.)
7. Wyniki Uczestników z realizacji Zadania Konkursowego będą udostępniane Uczestnikom przez Organizatora w formie raportu tworzonego na podstawie danych pochodzących z systemu afiliacyjnego INIS. Dane zawarte w raporcie będą na bieżąco aktualizowany przez Organizatora (co najmniej raz w tygodniu). W raporcie widnieć będą wyniki wszystkich biorących udział w konkursie Uczestników. Identyfikacja Uczestnika będzie możliwa na podstawie unikatowego numeru wydawcy w sieci afiliacyjnej INIS, tj. ID wydawcy.

VI. Laureaci Konkursu:

1. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy osiągną najwyższe wyniki w jednej z Kategorii rywalizacji. Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko w jednej Kategorii, nawet jeśli uzyskał premiowane nagrodą miejsca w obu rankingach (Kategoriach). W takim przypadku Laureatowi przyznawana będzie Nagroda o wyższej wartości, a Nagroda o niższej wartości otrzyma kolejny w rankingu Uczestnik, z zastrzeżeniem wskazanych powyżej zasad.
2. Organizator będzie ustalał wyniki poszczególnych Uczestników na podstawie danych pochodzących z systemu afiliacyjnego INIS.
3. Organizator wyłoni Laureatów Konkursu w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
4. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi na stronie: konkurs.inis.pl. Dodatkowo Organizator powiadomi Laureatów mailowo o zwycięstwie w Konkursie. Wskazanie przez Laureata Osoby nagrodzonej następuje poprzez przesłanie jej do wypełnienia udostępnionego przez Organizatora elektronicznego formularza, o którym mowa szerzej w ust. 6 poniżej.
5. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych po 10 (dziesięć) Laureatów Konkursu w każdej Kategorii konkursowej. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie nie zgłosi się żaden wydawca lub będzie ich mniej niż przewidziana liczba Nagród lub Zadania Konkursowe nie będą spełniać wymogów wskazanych w rozdziale V lub będą w inny sposób naruszać Regulamin, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłaniania Laureatów lub zmniejszenia ich liczby, a potencjalne Nagrody ulegają wtedy w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Organizatora.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Osobę nagrodzoną jest wypełnienie przez nią w terminie 14 dni od dnia mailowego poinformowania Laureata Konkursu o zwycięstwie udostępnionego przez Organizatora w wiadomości do Laureata elektronicznego formularza z danymi osobowymi (imię, nazwisko, numeru telefonu, adres e-mail, adres do korespondencji, na który ma zostać przesłana przyznana Nagroda), wyrażenie zgody na wzięcie udziału w Konkursie w charakterze Osoby nagrodzonej, potwierdzenia akceptacji treści Regulaminu Konkursu i Polityki prywatności oraz dokonania wyboru Nagrody na zasadach opisanych w rozdziale VII. W przypadku wskazania przez wydawcę więcej niż jednej Osoby nagrodzonej, wartość nagrody zostanie podzielona przez liczbę wskazanych przez wydawcę Osób nagrodzonych.
7. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 6 powyżej Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika i postanowienia o przypadku należącej osobie nagrodzonej Nagrody.

8. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji, o którym mowa w rozdział VIII Regulaminu.

VII. Nagroda:

1. W Konkursie zostanie przyznane 10 (słownie: dziesięć) Nagród rzeczowych w każdej Kategorii, tj. Zostań Mistrzem Wzrostu oraz Zostań Mistrzem Ekspansji o łącznej wartości około 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych):
 - 1 miejsce – nagroda o wartości do **1000 zł**
 - 2 miejsce – nagroda o wartości do **850 zł**
 - 3 miejsce – nagroda o wartości do **750 zł**
 - 4 miejsce – nagroda o wartości do **650 zł**
 - 5 miejsce – nagroda o wartości do **500 zł**
 - 6–10 miejsce – nagroda o wartości do **250 zł**
2. Nagroda rzeczowa wybierana będzie przez Osobę nagrodzoną z katalogu nagród udostępnionego przez Organizatora do maksymalnej wysokości kwoty wskazanej za dane miejsce w Konkursie, o których mowa w ust. 1 lit a) i b) powyżej. Ewentualny podatek każdorazowo uiszczony zostanie przez Organizatora od rzeczywistej wartości wybranej przez Osobę nagrodzoną Nagrody.
3. W przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora wybrana przez Osobę nagrodzoną Nagroda nie będzie dostępna, Organizator skontaktuje się z Osobą nagrodzoną w celu wybrania przez nią innej alternatywnej Nagrody. Brak dokonania wyboru Nagrody alternatywnej przez Osobę nagrodzoną w terminie 7 dni od dnia mailowego poinformowania jej o takiej konieczności przez Organizatora uprawnia Organizatora do dokonania wyboru Nagrody za Osobę nagrodzoną.
4. Laureatom oraz Osobom nagrodzonym nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
5. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie, a prawo do Nagrody przysługujące wskazanej przez Laureata Osobie nagrodzonej nie jest zbywalne.
6. Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wady fizyczne lub prawne przyznanej Nagrody.
7. Nagroda zostanie przesłana Osobie nagrodzonej w terminie do 30 dni od dnia wypełnienia przez Osobę nagrodzoną udostępnionego przez Organizatora formularza, o którym mowa w rozdziale VI ust. 6 Regulaminu oraz dokonania wyboru Nagrody rzeczowej przez Osobę nagrodzoną, o których mowa w treści niniejszego Regulaminu.
8. Osoba nagrodzona przed ostatecznym odbiorem Nagrody zobowiązana jest do uzupełnienia i podpisania protokołu odbioru nagrody i odesłania oryginału dokumentu na adres: ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik oraz kopii (w formie elektronicznego skanu dokumentu) na adres e-mail: wydawcy@inis.pl
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykonania, odbioru lub nieodebranie Nagrody albo nie uzupełnienie, niepodpisanie lub nieodesłanie w wymaganej formie protokołu odbioru Nagrody przez Osobę nagrodzoną, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata lub Osoby nagrodzonej. W takim przypadku Laureat oraz Osoba nagrodzona tracą prawo do Nagrody, która pozostanie w dyspozycji Organizatora.
10. Laureat Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość wskazanych przez niego lub Osobę nagrodzoną danych niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania Osobie nagrodzonej przyznanych Nagród, a także za brak podania wskazanych danych lub brak poinformowania o ich zmianie. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z udziałem w Konkursie.
11. Nagrody wydaje Organizator.
12. Nieodebranie Nagrody powoduje utratę prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Organizator zastrzega możliwość zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu i nie wydania Nagrody, jeżeli ten narusza Regulamin, przepisy powszechnie obowiązującego prawa (w ramach

uczestnictwa w Konkursie) lub wprowadza Organizatora w błąd np. podając mu nieprawidłowe dane.

14. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydanej Osobie nagrodzonej Nagrody, do wartości Nagrody rzeczowej, zostanie dodana dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej Nagrody. Osoby nagrodzone zgadzają się, że kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Osobie nagrodzonej Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Osoba nagrodzona jest zobowiązana przekazać Organizatorowi (na jego prośbę) wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ww. obowiązków. Brak przekazania tych danych lub gdy dane będą niepełne/nieprawidłowe, skutkuje utratą prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

VIII. Reklamacje:

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu lub Osoby nagrodzone w formie elektronicznej na adres e-mail wydawcy@inis.pl lub w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu, której reklamacja dotyczy.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mailem lub listem poleconym.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu lub Osobie nagrodzonej przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych na zasadach ogólnych określonych w przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

IX. Dane Osobowe:

Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Osób nagrodzonych jest Organizator Konkursu. Kontakt z administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Organizatora wskazanych w rozdziale 1 ust. 1 pkt. 1 Regulaminu lub mailowo na adres: iod@inis.pl. Pełna informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu oraz Osób Nagrodzonych, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

X. Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu oraz Osoby nagrodzone spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu mogą żądać od Uczestnika Konkursu lub Osoby nagrodzonej złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika lub Osoby nagrodzonej wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami i Osobami nagrodzonymi w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi / Osobie nagrodzonej przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

3. Każda taka zmiana będzie ogłaszana przez Organizatora z tygodniowym wyprzedzeniem. Obowiązująca wersja Regulaminu znajduje się na stronie internetowej pod adresem: konkurs.inis.pl
4. Serwisy: Facebook, Instagram oraz LinkedIn są w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika i Osoby nagrodzone w związku z realizacją Konkursu. Wszelkie ewentualne spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez te Serwisy, ani z nimi związany.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia, tj. z dniem 24.09.2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu oraz Osób Nagrodzonych

1. Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ulicy Raciborskiej 35a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366948, NIP: 6423128785, kapitał zakładowy w wysokości 264 500,00 PLN, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: iod@inis.pl
3. Administrator gromadzi dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody i pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Osobie nagrodzonej nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę wydawcy oraz imię i adres e-mail osoby zgłaszającej wydawcę do Konkursu. Dane osobowe niezbędne do otrzymania nagrody obejmują ID wydawcy, imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu a także inne dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku od nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagrody.
5. Dane będą przetwarzane na podstawie:
Organizowanie konkursów
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji, promowanie własnej marki oraz poprawa jakości świadczonych usług.
6. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia Konkursu, wyłonienia Laureata i przyznania nagród, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji Konkursu. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu Przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją ich nie podania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
8. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:
 - a) podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowe, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
 - b) dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
 - c) operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
 - d) nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze konkursowej.
 - e) Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.
9. Posiadają Państwo:

- a) prawo dostępu do Danych osobowych (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub Kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),
- b) prawo do sprostowania Danych (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.
W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:
 - kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,
 - Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
 - sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),
- e) prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych (jeżeli:
 - przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
 - gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany

mają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)

- f) prawo do usunięcia danych (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),
- g) prawo do wycofania zgody (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),
- h) prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych pod adresem: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: iod@uodo.gov.pl).

10. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

11. Państwa dane nie będą podlegać profilowaniu.