

REGULAMIN KONKURSU „Mundialowy typer INIS”

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin określa zasady Konkursu „Mundialowy typer INIS” oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Laureatów Konkursu.
2. Konkurs ma charakter zamknięty i jest przeznaczony wyłącznie dla zaproszonych przez Organizatora przedstawicieli, pracowników lub współpracowników klientów.
3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem zewnętrznej platformy prowadzonej pod adresem: <https://www.kicktipp.pl/>
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej: mundial.inis.pl
5. Organizatorem Konkursu oraz Fundatorem Nagród jest: INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ulicy Raciborskiej 35a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366948, NIP: 6423128785, kapitał zakładowy w wysokości 264 500,00 PLN.
6. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy o sporcie (piłce nożnej), budowanie pozytywnych emocji wokół wydarzenia sportowego Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2026 oraz promocja marki Organizatora.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
8. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz Politykę prywatności. Pełna treść Regulaminu i Polityki prywatności znajduje się pod następującym adresem: mundial.inis.pl

II. Definicje:

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Organizator, Fundator** – INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ulicy Raciborskiej 35a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366948, NIP: 6423128785, kapitał zakładowy w wysokości 264 500,00 PLN.
2. **Konkurs** – niniejszy Konkurs pod nazwą „Mundialowy typer INIS” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu wraz z załącznikami, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, który reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. **Uczestnicy Konkursu** – osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest przedstawicielem, pracownikiem lub współpracownikiem klienta pozostającego w relacjach biznesowych z Organizatorem;
 - b) otrzymała od Organizatora indywidualne zaproszenie do udziału w Konkursie;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat;
 - d) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) dokonała prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy oraz zarejestrowała się na Platformie,
 - f) w całości akceptuje treść niniejszego Regulaminu wraz z Polityką prywatności.
5. **Zadanie Konkursowe** – wskazane w rozdziale V Regulaminu działania, które muszą być wykonane przez Uczestnika Konkursu.
6. **Nagrody** – ufundowane przez Fundatora nagrody, wskazane w treści postanowień rozdziału VII Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
7. **Laureaci Konkursu, Laureaci** – Uczestnicy Konkursu, którzy osiągną najwyższe wyniki w Zadaniu Konkursowym na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.
8. **Platforma** – zewnętrzny system informatyczny służący do obsługi technicznej typowania meczów, dostępny pod adresem: <https://www.kicktipp.pl/>

III. Warunki Uczestnictwa w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie na zaproszenie wysłane przez Organizatora drogą e-mailową.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łącznie:
 - a) wypełnienie udostępnionego przez Organizatora formularza zgłoszeniowego wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu i Polityki prywatności;
 - b) rejestracja przez Uczestnika konta na Platformie (przy użyciu tego samego adresu e-mail, który został wskazany w formularzu zgłoszeniowym);
 - c) przystąpienie do grupy konkursowej poprzez unikalny link URL przesłany przez Organizatora w zaproszeniu, utworzenie konta w serwisie Platformy (lub zalogowanie się do istniejącego) oraz zaakceptowanie zaproszenia do grupy „Mundialowy typer INIS”.
3. Podczas rejestracji w Platformie, Uczestnik powinien posługiwać się adresem e-mail wskazanym wcześniej w formularzu zgłoszeniowym, co umożliwi Organizatorowi identyfikację zaproszonych do udziału w Konkursie Uczestników, a także później Laureatów.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób i inne osoby pozostające z nimi w stosunku służbowym lub faktycznym. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

IV. Okres Trwania Konkursu:

1. Zgłoszenia konkursowe (wypełnienie formularza zgłoszeniowego) będą przyjmowane od dnia 13.05.2026 r. do 18.07.2026 r.
2. Typowanie wyników na Platformie przez Uczestników Konkursu rozpoczyna się od dnia 11.06.2026 r. do zakończenia meczu finałowego Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w roku 2026, tj. w dniu 19.07.2026 r.

V. Zadanie Konkursowe:

1. Zadanie polega na wykazaniu się wiedzą sportową Uczestnika poprzez trafne typowanie (przewidywanie) wyników meczów piłki nożnej oraz odpowiedzi na pytania bonusowe dotyczące przebiegu Mistrzostw Świata 2026 w piłce nożnej.
2. Zasady przyznawania punktów są określone bezpośrednio na Platformie dostępnej pod linkiem <https://www.kicktipp.pl/mundialowy-typer-inis/reguly-gry>
3. Organizator nie ma wpływu na techniczny sposób naliczania punktów przez Platformę i uznaje jej wskazania za ostateczne dla ustalenia rankingu oraz Laureatów Konkursu.

VI. Laureaci Konkursu:

1. Laureatami Konkursu zostaje 25 (dwadzieścia pięć osób), które po zakończeniu meczu finałowego (19.07.2026 r.) zajmą najwyższe miejsca w rankingu grupy konkursowej Organizatora według zasad ustalonych na Platformie.
2. Ranking oraz punktacja ustalane są w sposób zautomatyzowany bezpośrednio na Platformie według jej algorytmów. System na bieżąco aktualizuje wyniki meczów, tabele oraz punkty przypisane do poszczególnych Uczestników. Ranking punktowy jest jawny i dostępny do wglądu dla wszystkich Uczestników biorących udział w Konkursie bezpośrednio wewnątrz Platformy (w ramach grupy konkursowej).
3. Uczestnik nie jest zobowiązany do przysyłania Organizatorowi swoich wyników ani screenów z Platformy. Organizator posiada wgląd do konta administratora grupy konkursowej, co umożliwia mu bieżący nadzór nad typami, uzyskanymi punktami oraz ostatecznym rankingiem wszystkich Uczestników.
4. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników identycznej liczby punktów na miejscach nagrodzonych, o ostatecznej kolejności w rankingu decydują zasady rozstrzygania remisów (tzw. zasady pomocnicze) automatycznie zastosowane przez mechanizm Platformy.
5. Ranking Uczestników jest widoczny na bieżąco dla wszystkich członków grupy Organizatora na Platformie. Organizator nie publikuje odrębnej listy Laureatów, lecz w terminie 7 dni od zakończenia meczu finałowego (19.07.2026 r.) skontaktuje się indywidualnie drogą mailową z osobami, które zajęły nagrodzone miejsca w rankingu, w celu weryfikacji tożsamości oraz przekazania informacji o sposobie odebrania Nagrody.

6. Decyzje Organizatora w przedmiocie przyznania Nagród zapadają w oparciu o ranking Platformy. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Rozdziale VIII.

VII. Nagrody:

1. Organizator przewidziała następujące Nagrody dla Laureatów:
 - a) I miejsce:** Bon podarunkowy do wybranego sklepu o wartości 500,00 zł, pamiątkowa piłka (wartość około 80,00 zł) oraz karta podarunkowa do pyszne.pl o wartości 50,00 zł;
 - b) II miejsce:** Bon podarunkowy do wybranego sklepu o wartości 300,00 zł, pamiątkowa piłka (wartość około 80,00 zł) oraz karta podarunkowa do pyszne.pl o wartości 50,00 zł;
 - c) III miejsce:** Bon podarunkowy do wybranego sklepu o wartości 200,00 zł, pamiątkowa piłka (wartość około 80,00 zł) oraz karta podarunkowa do pyszne.pl o wartości 50,00 zł;
 - d) od IV do XXV miejsca:** karta podarunkowa do pyszne.pl o wartości 50,00 zł.
2. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego. Prawo do Nagrody nie jest zbywalne.
3. O wyborze konkretnego wydawcy bonów podarunkowych oraz sklepów decyduje każdorazowo Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do wydania nagrody alternatywnej o tej samej wartości i o zbliżonych właściwościach w przypadku braku dostępności nagrody pierwotnie wskazanej z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową (na adres podany przy zgłoszeniu). W przypadku nagród rzeczowych lub wymagających wysyłki, Laureat ma 21 dni od dnia otrzymania maila o wygranej na wskazanie adresu do korespondencji na terytorium Polski, pod rygorem przepadku prawa do nagrody na rzecz Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. podanie błędnego adresu e-mail, nieprawidłowych danych w formularzu, nie wskazanie w terminie adresu lub wskazanie błędnego adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda).
6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail z danymi niezbędnymi do ich wydania (adres korespondencyjny na terytorium Polski dla nagród rzeczowych).
7. W przypadku nagród w formie elektronicznej, są one przesyłane w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej, na adres e-mail podany w formularzu. Za moment wydania Nagrody uznaje się wysłanie wiadomości e-mail z kodem/voucherem.
8. W przypadku nagród fizycznych, zostaną one wysłane kurierem na adres podany przez Laureata Konkursu. Laureat jest zobowiązany potwierdzić odbiór nagrody (w przypadku nagród o wartości powyżej 200 zł Organizator może wymagać odesłania skanu/zdjęcia podpisanego protokołu odbioru drogą mailową na adres: marketing@inis.pl).
9. Organizator zastrzega możliwość zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu i nie wydania Nagrody, jeżeli ten narusza Regulamin (w szczególności nie jest przedstawicielem, pracownikiem lub współpracownikiem klienta Organizatora), zasady ustalone na Platformie przepisy powszechnie obowiązującego prawa (w ramach uczestnictwa w Konkursie) lub wprowadza Organizatora w błąd np. podając mu nieprawidłowe dane.
10. Laureat Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość wskazanych przez niego danych niezbędnych do realizacji Konkursu, a także za brak podania wskazanych danych lub brak poinformowania o ich zmianie. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z udziałem w Konkursie.
11. Nagrody wydaje Organizator.
12. Nieodebranie Nagrody powoduje utratę prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydanej Laureatowi Nagrody, do wartości Nagrody rzeczowej, zostanie dodana dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej Nagrody. Osoby nagrodzone zgadzają się, że kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Osoba nagrodzona jest

zobowiązana przekazać Organizatorowi (na jego prośbę) wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ww. obowiązków. Brak przekazania tych danych lub gdy dane będą niepełne/nieprawidłowe, skutkuje utratą prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

VIII. Reklamacje:

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie elektronicznej na adres e-mail: marketing@inis.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
2. Zaleca się, aby reklamacja została złożona w terminie 21 dni od daty zaistnienia zdarzenia uzasadniającego jej wniesienie lub od daty zakończenia Konkursu, co ułatwi i przyspieszy jej rozpatrzenie.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail) oraz zwięzły opis przyczyn reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w taki sam sposób, w jaki złożył reklamację (e-mail lub list polecony), chyba że Uczestnik wskaże inną preferowaną formę kontaktu.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych przed sądami powszechnymi.
7. Konsument posiada również możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. poprzez złożenie wniosku o mediację lub wniosek o rozpatrzenie sprawy przed polubownym sądem konsumenckim.

IX. Dane Osobowe:

Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Osób nagrodzonych jest Organizator Konkursu. Kontakt z administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Organizatora wskazanych w rozdziale 1 ust. 1 pkt. 1 Regulaminu lub mailowo na adres: iod@inis.pl. Pełna informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu oraz Osób Nagrodzonych, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

X. Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu mogą żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa wpływająca na zasady Konkursu, zmiana zasad lub sposobu działania Platformy, konieczność poprawy błędów pisarskich lub doprecyzowania zapisów budzących wątpliwości.
4. Każda taka zmiana będzie ogłaszana przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Uczestnika podczas rejestracji adres e-mail.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
6. Marki przyznawanych nagród (w tym pyszne.pl) oraz właściciel serwisu kicktipp.pl nie są fundatorami ani współorganizatorami Konkursu. Podmioty te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za przebieg Konkursu, a ich nazwy zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia, tj. z dniem 13.05.2026 r.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu przez INIS sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200) przy ul. Raciborskiej 35A, KRS: 0000366948, NIP: 6423128785, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: iod@inis.pl
3. Administrator może gromadzić dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody i pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Laureatowi nagrody na zasadach opisanych w regulaminie Konkursu. Dodatkowe dane osobowe zbierane są również na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (zbierane za pośrednictwem formularza na stronie konkursowej) obejmują: imię oraz adres e-mail. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i weryfikacji tożsamości Uczestnika na platformie zewnętrznej.. Dane osobowe niezbędne do otrzymania nagrody obejmują także nazwisko, a także inne dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku od nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.
5. Dane będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (akceptacja regulaminu) lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. weryfikacja wyników w zewnętrznym narzędziu typu "typer", ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji, promowanie własnej marki oraz poprawa jakości świadczonych usług.
6. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia Konkursu, wyłonienia Laureata i przyznania nagród, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji Konkursu. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni. Dane osobowe będą Przetwarzane do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu Przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją ich nie podania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
8. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:
 - a. podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowe, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
 - b. dostawca platformy zewnętrznej Kicktipp (Kicktipp GmbH) – w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia technicznej części Konkursu (typowanie wyników). Administrator wskazuje, że korzystanie z platformy wymaga odrębnej rejestracji przez Uczestnika, a Kicktipp przetwarza dane konta użytkownika jako odrębny administrator na podstawie własnej polityki prywatności,
 - c. dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
 - d. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
 - e. nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze konkursowej.

Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.

9. Posiadają Państwo:

a. prawo dostępu do Danych osobowych (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),

b. prawo do sprostowania Danych (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),

c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.

W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),

d. prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:

- kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
- przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,
- Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
- sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),

e. prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych (jeżeli:

- przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
- gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany

mają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)

f. prawo do usunięcia danych (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),

g. prawo do wycofania zgody (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),

h. prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

11. Państwa dane nie będą podlegać profilowaniu.